

Баку





www.baku-media.ru

Самое уютное, доброе и родное место — это дом. Для меня таким местом был и остается Баку, гостеприимный и солнечный. И потому каждый номер нашего журнала, каждая его рубрика — о любимом доме, его интереснейшей истории и удивительной красоте, о вкусной еде, которую в нем готовят, и замечательных людях, которых в нем живут.

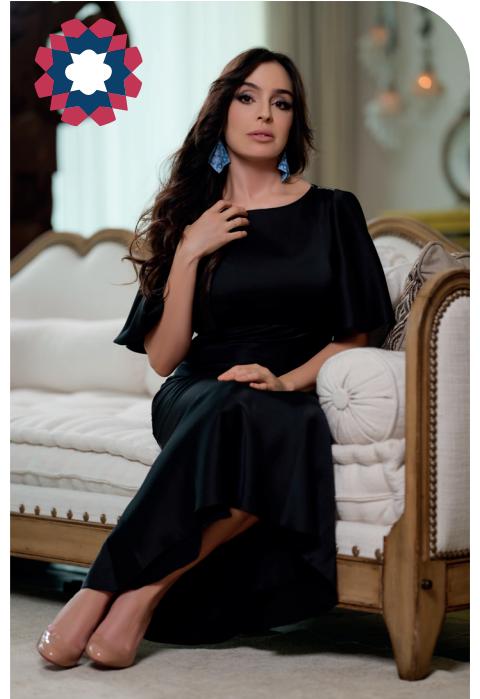
Наш Баку — и город, и журнал — постоянно меняется. Стремительно и бурно развивается весь Азербайджан, гостеприимный дом для мирового искусства, спорта, науки. В стране появляется много нового, а в журнале — актуальные рубрики.

У древних греков существовало слово, буквально переводящееся как «наука о жилище». Это слово и сейчас в ходу, актуальное как никогда: экология. Ведь деятельность человека порой до неизвестности меняет окружающую среду, зачастую нанося непоправимый ущерб и вызывая экологические катастрофы. Азербайджан отличает любовное, бережное, мудрое отношение к месту, в котором мы живем, — несомненно, что именно экологии посвящены новые разделы «Баку».

Наш «Модный маршрут» уже давно рассказывает о проектах, в которых фантазия дизайнера сочетается с ответственным отношением к природе, использованием безопасных для нее технологий и этических материалов. В появившейся недавно рубрике Live Life мы будем говорить просто, коротко и ярко о важных экологических задачах, которые решаются сегодня.

А «Сила корней» — рубрика об экологии и экономике. Эти два слова родственны друг другу: «экономика» означает «управление домашним хозяйством». И хотя в современном мире она часто оказывается губительной для окружающей среды, мы уверены, что эти два однокоренных понятия вовсе не враждебны друг другу. И знаменитый лягкянский рис, и подсолнечное масло из азербайджанского села Ивановка производятся по самым современным сельскохозяйственным технологиям и при строжайшем соблюдении экологических норм. Мы расскажем вам об этом в деталях, а еще о том, как в ответственных хозяйствах Азербайджана производят лавандовое и розовое масло, выращивают домашних животных, собирают трюфели...

Изменения в стране и в мире всегда находят отражение в нашем журнале, а значит, рубрик, посвященных экологии, будет становиться все больше. Перефразируя моего любимого азербайджанского поэта и философа Насими, наш «Баку» вместит в себя весь мир, оставаясь его частично.



ЛЕЙЛА АЛИЕВА,
главный редактор



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА "БАКУ"

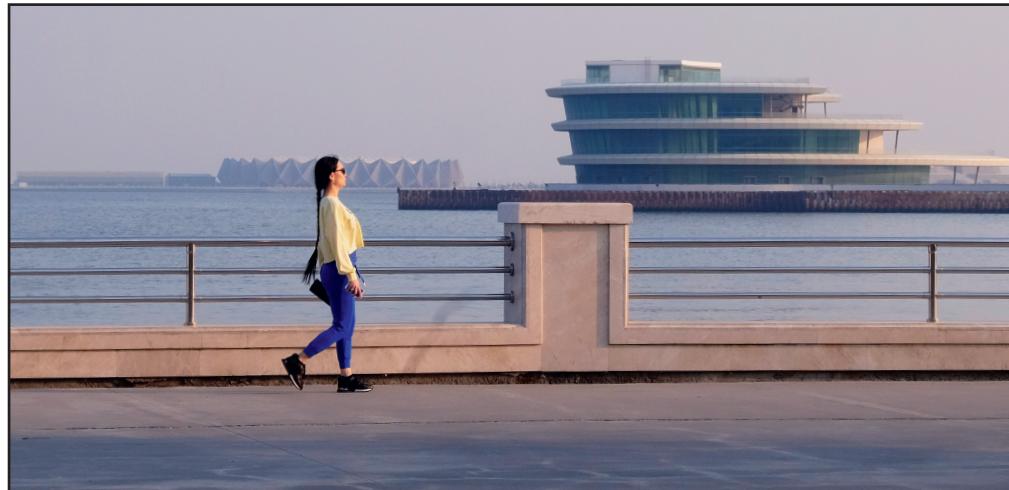
БАКУ - 20 000 экз.

Более 250 точек продаж:

- «Azermetbuat yayimi» по районам Азербайджана
- «Qaya» 30 точки по стране
- «Eks Seda» 100 киосков по Баку

Подписка: 16 000 подписчиков, включая следующие крупные компании:

- Azpetrol • SOCAR • Azercell • Port Baku • Yeni Həyat • Silk Way • Four Seasons Hotel, JW Marriott Absheron, Baku Boulevard Hotel



МОСКВА - 5 000 экз.

Более 100 точек продаж: «Азбука Вкуса», «Твой Дом», «Крокус Сити»

Некоммерческое распространение: • Администрация президента РФ,

Государственная Дума РФ, приемные руководителей министерств, федеральных агентств и ведомств, посольства иностранных государств и органы международного сотрудничества, Рестораны. • «Zafferano», «Эдоко», «NOBU», «AZIA», «Shore House», «Forte Bello», «Матрёшка», «Трактиръ Пожарского» и др. • гостиница «Украина», • Фитнес клубы • Офис авиакомпании «AZAL», • «Международный Банк Азербайджана»





№ 111
ЯНВАРЬ/ФЕВРАЛЬ

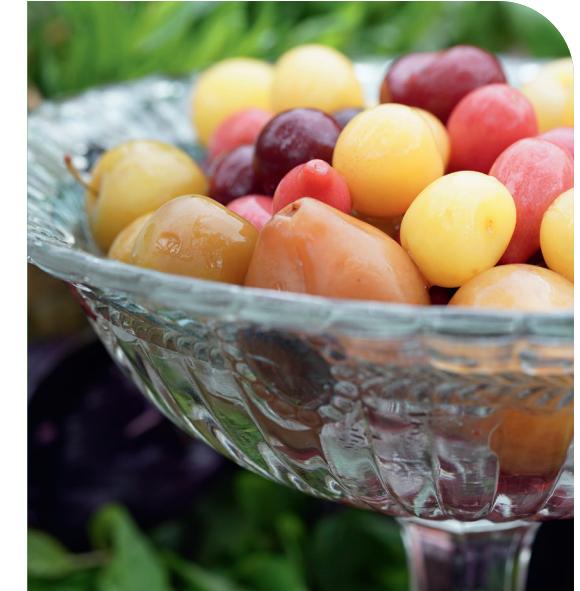
ЗАЯВКА – 01.12
МАКЕТ – 08.12
ВЫХОД – 16.01

№ 112
МАРТ/АПРЕЛЬ

ЗАЯВКА – 02.02
МАКЕТ – 09.02
ВЫХОД – 16.03

№ 113
МАЙ/ИЮНЬ

ЗАЯВКА – 01.04
МАКЕТ – 06.04
ВЫХОД – 11.05



 **РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ
НА 2026 ГОД**

№ 114
ИЮЛЬ/АВГУСТ

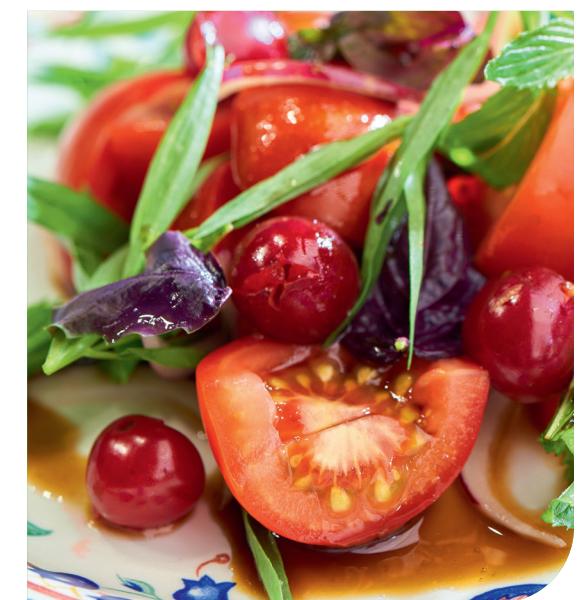
ЗАЯВКА – 01.06
МАКЕТ – 10.06
ВЫХОД – 15.07

№ 115
СЕНТЯБРЬ/ОКТЯБРЬ

ЗАЯВКА – 31.07
МАКЕТ – 06.08
ВЫХОД – 10.09

№ 116
НОЯБРЬ/ДЕКАБРЬ

ЗАЯВКА – 01.10
МАКЕТ – 09.10
ВЫХОД – 16.11





СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ



СКИДКИ

- 5% – скидка для новых клиентов
- 10% – скидка рекламным агентствам
- 20% – скидка на полугодовой контракт
- 30% – скидка на годовой контракт

РОССИЙСКИЕ РУБЛИ

Полоса 1/1	300 000
• содержание	300 000
• над номером работали	300 000
• от редактора	400 000
• авторы	300 000
Разворот 2/1	420 000
• 1-ый разворот	600 000
• 2-ой разворот	550 000
• 3-ий разворот	500 000
Третья обложка	380 000
Четвертая обложка	600 000
Гейтфолдер	1 000 000

Цены указаны без учета НДС (22%)

АМЕРИКАНСКИЕ ДОЛЛАРЫ

Полоса 1/1	5 000
• содержание	5 500
• над номером работали	5 000
• от редактора	7 000
• авторы	5 000
Разворот 2/1	7 500
• 1-ый разворот	10 000
• 2-ой разворот	9 000
• 3-ий разворот	8 000
Третья обложка	6 500
Четвертая обложка	10 000
Гейтфолдер	17 000



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ

ФАЙЛЫ

РАСТРОВЫЕ

CMYK 300 дпі.

Включенные в верстку иллюстрации – TIFF/EPS.
Принимаются PSD-файлы,
если макет сделан в Photoshop. В этом случае
текстовые слои должны быть
отрастированы или к ним приложены шрифты.

ВЕКТОРНЫЕ

EPS, все цвета – CMYK, все тексты – в кривых.
Растровые иллюстрации должны быть приложены
отдельно, а не встроены в файл.



РАЗМЕРЫ

Размеры полосы: 228x297 мм.

(дообрезной размер 238x307 мм.)

Размер разворота: 456x297 мм.

(дообрезной размер 468x307 мм)

Размер гейтфолдера: 418x297 мм.

(дообрезной размер 428x307 мм)



ПЕРИОДИЧНОСТЬ
6 НОМЕРОВ В ГОД

 **ТИРАЖ**
25 000 ЭКЗ.

Главный редактор и издатель
ЛЕЙЛА АЛИЕВА

Управляющий редактор
МАРИЯ ТИМИРБАЕВА
e-mail: m.timirbaeva@baku-media.ru

Директор по рекламе
ОКСАНА АПРАУШЕВА
e-mail: o.aprausheva@baku-media.ru

Директор по распространению
ИВАН ТАЕЖНЫЙ
e-mail: i.taezhny@baku-media.ru

Учредитель и издатель
000 «Медиа-Лэнд»

Адрес редакции: 107045 Москва,
Малый Головин переулок, д. 12
Тел.: (499) 450-68-08