



www.baku-media.ru

Пятнадцать лет назад в Москве состоялась презентация первого номера журнала «Баку». За эти годы он обзавелся множеством поклонников и огромным количеством добрых друзей. Мы вместе наблюдали, как меняются Азербайджан и его столица, а изменившийся произошло множество.

Многие из них бросаются в глаза даже туристу. На месте промышленной окраины с говорящим названием «Черный город» появился «Белый город», красивый и удобный для жизни. В столице стало гораздо больше парков и бульваров, было посажено более 3 345 000 деревьев. Мы много писали о том, как Баку превращается в современное экологичное пространство благодаря работе архитекторов - как мэтров с мировой славой, так и воспитанников национальной школы.

Но каким бы потрясающим ни был облик города, его истинное лицо формируют жители. Именно благодаря креативности и таланту бакинцев, помноженным на их неисчерпаемую энергию, стало возможно проведение здесь конкурса «Евровидение», I Европейских игр, множества фестивалей, чемпионатов и других ярких мероприятий. За эти годы Баку покориł участников и болельщиков «Формулы-1», Исламских игр солидарности, чемпионата мира по гимнастике, Шахматной олимпиады и других масштабных проектов.

У каждого читателя есть свои любимые рубрики журнала. Кто-то в первую очередь открывает «Егу / секреты», посвященную национальной кухне. Кому-то интересен календарь событий. Кто-то изучает феномен бакинства по материалам одноименной рубрики. Осень 2020 года подарила нам новую рубрику «Территория»: в ней мы с любовью и гордостью рассказываем о возрождающемся Карабахе.

«Жизнь не заканчивается, пока у тебя есть друг и пара историй, чтобы их рассказать». Эти 15 лет мы рассказывали истории, создавая пространство общения для всех, кому дорог Баку, и знакомя с ним тех, кто никогда здесь не был.

Мы точно знаем, что Баку обязательно стоит посетить, - хотя бы раз в жизни.



ЛЕЙЛА АЛИЕВА,
главный редактор



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА "БАКУ"

БАКУ - 33 800 экз.

Более 250 точек продаж:

- «Azermetbuat yayımı» по районам Азербайджана
- «Qaya» 30 точки по стране
- «Eks Seda» 100 киосков по Баку

Подписка: 28 000 подписчиков, включая следующие крупные компании:

- Azpetrol • SOCAR • Azercell • Port Baku • Yeni Hayat • Silk Way • Four Seasons Hotel, JW Marriott Absheron, Baku Boulevard Hotel



МОСКВА - 6 000 экз.

Более 100 точек продаж: «Азбука Вкуса», «Глобус Гурмэ», «Твой Дом», «Крокус Сити»

- Некоммерческое распространение:**
- Администрация президента РФ, Государственная Дума РФ, приемные руководителей министерств, федеральных агентств и ведомств, посольства иностранных государств и органы международного сотрудничества,
 - Рестораны. • «Zafferano», «Эдоко», «NOBU», «AZIA», «Shore House», «Forte Bello», «Матрешка», «Трактиръ Пожарского» и др. • гостиница «Украина»,
 - Фитнес клубы • Офис авиакомпании «AZAL», • «Международный Банк Азербайджана»





№ 93
ЯНВАРЬ/ФЕВРАЛЬ

ЗАЯВКА – 30.11
МАКЕТ – 02.12
ВЫХОД – 27.12

№ 94
МАРТ/АПРЕЛЬ

ЗАЯВКА – 31.01
МАКЕТ – 06.02
ВЫХОД – 07.03

№ 95
МАЙ/ИЮНЬ

ЗАЯВКА – 31.03
МАКЕТ – 05.04
ВЫХОД – 15.05



РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ
НА 2023 ГОД

№ 96
ИЮЛЬ/АВГУСТ

ЗАЯВКА – 31.05
МАКЕТ – 05.06
ВЫХОД – 10.07

№ 97
СЕНТЯБРЬ/ОКТАБРЬ

ЗАЯВКА – 28.07
МАКЕТ – 03.08
ВЫХОД – 14.09

№ 98
НОЯБРЬ/ДЕКАБРЬ

ЗАЯВКА – 29.09
МАКЕТ – 04.10
ВЫХОД – 06.11





СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

РОССИЙСКИЕ РУБЛИ

Полоса 1/1	300 000
• содержание	300 000
• над номером работали	300 000
• от редактора	400 000
• авторы	300 000
Разворот 2/1	420 000
• 1-ый разворот	600 000
• 2-ой разворот	550 000
• 3-ий разворот	500 000
Третья обложка	380 000
Четвертая обложка	600 000
Гейтфолдер	1 000 000
Цены указаны без учета НДС (20%)	

АМЕРИКАНСКИЕ ДОЛЛАРЫ

Полоса 1/1	5 000
• содержание	5 500
• над номером работали	5 000
• от редактора	7 000
• авторы	5 000
Разворот 2/1	7 500
• 1-ый разворот	10 000
• 2-ой разворот	9 000
• 3-ий разворот	8 000
Третья обложка	6 500
Четвертая обложка	10 000
Гейтфолдер	17 000

СКИДКИ

- 5% — скидка для новых клиентов
- 10% — скидка рекламным агентствам
- 20% — скидка на полугодовой контракт
- 30% — скидка на годовой контракт



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ

РАЗМЕРЫ

Размеры полосы: 228x297 мм. (дообрезной размер 238x307 мм.)
Размер разворота: 456x297 мм. (дообрезной размер 468x307 мм.)
Размер гейтфолдера: 418x297 мм. (дообрезной размер 428x307 мм.)



ФАЙЛЫ

РАСТРОВЫЕ

СМΥК 300 dpi.

Включенные в верстку иллюстрации – TIFF/EPS. Принимаются PSD-файлы, если макет сделан в Photoshop. В этом случае текстовые слои должны быть отрастризованы или к ним приложены шрифты.

ВЕКТОРНЫЕ

EPS, все цвета – СМΥК, все тексты – в кривых.

Растровые иллюстрации должны быть приложены отдельно, а не встроены в файл.



ПЕРИОДИЧНОСТЬ
6 НОМЕРОВ В ГОД



ТИРАЖ
39 800 ЭКЗ.

Главный редактор и издатель
ЛЕЙЛА АЛИЕВА

Управляющий редактор
МАРИЯ ТИМИРБАЕВА
e-mail: m.timirbaeva@baku-media.ru

Директор по рекламе
ОКСАНА АПРАУШЕВА
e-mail: o.aprausheva@baku-media.ru

Директор по распространению
ИВАН ТАЕЖНЫЙ
e-mail: i.taezhny@baku-media.ru

Учредитель и издатель
ООО «Медиа-Лэнд»

Адрес редакции: 107045 Москва,
Малый Головин переулок, д. 12
Тел.: (499) 450-68-08